



## Schnellere Partneranbindung und reduzierte Betriebsaufwände mit der SEEBURGER B2B-StandardSolution CPG



Die Bell-Gruppe gehört zu den führenden Fleischverarbeitern in Europa. Das Angebot umfasst Fleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood und Convenience-Produkte. Mit zahlreichen Marken deckt die Gruppe vielfältige Kundenbedürfnisse ab und ist Komplettanbieter für den LEH, den Großhandel, die Gastronomie und die Lebensmittelindustrie.

Immer mehr Handelspartner wollen Teil der Erfolgsstory der Bell AG sein. Die Anbindung neuer Partner erfordert neben der klassischen B2B X.400-Mailboxanbindung den Einsatz weiterer Kommunikationsmodule wie AS2, FTP und E-Mail. Die in der Vergangenheit erstellten aufwändigen Individual-

Mappings sind zudem bei einem steigenden Nachrichtenvolumen fehleranfällig im Betrieb. Als langjähriger Partner unterstützt SEEBURGER die Bell Deutschland GmbH & Co.KG mit innovativen Lösungen bei der B2B-Kommunikation. Durch den Einsatz der SEEBURGER B2B-StandardSolution CPG kann nun mit fertigen Mappings und Partnerprofilen gearbeitet werden. Damit können die Kosten und Aufwendungen im EDI-Versand von Bestellungen, Rechnungen und Lieferscheinen und im IT-technischen Ablauf erheblich reduziert werden. Mittlerweile werden mit knapp 50 Partnern 100.000 Transaktionen pro Monat verarbeitet. Für die Zukunft sind die Umsetzungen von Rechnungs- und Lieferscheinversand per PDF und die Anbindungen an Speditionen per FTP geplant.

Dennis Meier, Bell

„ Mit der SEEBURGER B2B-StandardSolution CPG verfügen wir über eine hochflexible und zukunftssichere EDI-Technologie und sind für zukünftiges Wachstum gerüstet. “

Dennis Meier, IT Leiter Betrieb und Infrastruktur, Bell