



Die Marktkommunikation der Zukunft bei Uniper

## Sie drücken den Knopf – wir machen den Rest

Die Digitalisierung der Energiewirtschaft vernetzt die Marktteilnehmer immer weiter. Sie stellt aber auch eine Herausforderungen dar, wie beispielsweise im Fall der Uniper. Denn nach der legalen Aufspaltung von E.ON stand Uniper vor der Aufgabe, eine neue Systemlandschaft aufbauen zu müssen. Dafür benötigte Uniper Partner, die das Unternehmen als führenden zuverlässigen Energieversorger im Energiehandelsgeschäft unterstützen. Unter dem Motto „Konzentration auf das Wesentliche“ suchte Uniper eine zukunftssichere Lösung, die das Unternehmen vom täglichen Aufwand der Marktkommunikation befreit. Und darüber hinaus sicherstellt, dass jährlich etwa 272.000.000.000 kWh Gas und 41.000.000.000 kWh Strom bei den richtigen Empfängern ankommen.

### **Marktkommunikation – aber wie?**

Uniper untersuchte verschiedene Szenarien für die Umsetzung der eigenen Marktkommunikation. Die wichtigste Anforderung war dabei, dass eine bereits im Markt existierende Lösung innerhalb von drei Monaten eingeführt werden sollte. Weitere wichtige Aspekte waren das User-Interface sowie Kosten und einzusetzende Ressourcen. Nach eingehender Betrachtung entschied sich Uniper für die Nutzung der sofort einsetzbaren SEEBURGER MaKo Cloud-Lösung.

### **Über Uniper**

Die Uniper SE ist eine börsennotierte Gesellschaft, die 2019 durch Abspaltung der Energieerzeugungssparten Wasser, Kohle und Gas der E.ON SE entstanden ist. In der Uniper-Gruppe, welche die Uniper SE und ihre Tochtergesellschaften umfasst, sind die konventionelle Energieerzeugung (einschließlich der Wasserkraft, jedoch ohne die deutschen Kernenergieaktivitäten), der globale Energiehandel (insbesondere die Vermarktung von Strom und Gas) und die Stromerzeugung in Russland sowie die Energiespeicherung gebündelt.

Das Unternehmen beschäftigt rund 12.000 Mitarbeiter in über 40 Ländern. Der Unternehmenssitz ist Düsseldorf. Etwa ein Drittel der Mitarbeiter ist in Deutschland beschäftigt.

[www.uniper.energy](http://www.uniper.energy)

## Entscheidung gegen aufwändige Marktkommunikation

Die SEEBURGER MaKo Cloud-Lösung bot sich aus unterschiedlichen Gründen an:

- SEEBURGER als Marktführer für Marktkommunikation und Datenintegration
- Hohe Standardisierung durch die Integration in marktübliche ERP-Systeme
- Standardisierte Mappings von typischen Marktkommunikationsformaten
- Innovativer Cloud Service mit vielen Zusatzfunktionen (z. B. Mailversand, Splitting, Partner- und Zertifikatsverwaltung)
- Effiziente Onboarding-Funktion für alle Marktpartner
- Bereitstellung einer zusätzlichen Monitoring-Lösung für SAP IS-U
- 24x7 technischer Betrieb der Lösung durch SEEBURGER
- Aufwände zu den Formatwechseln und beim Zertifikatshandling entfallen
- Kein eigenes Team für den Betrieb notwendig

## Weil die Marktkommunikation schon kompliziert genug ist

Der Cloud Service von SEEBURGER wird lautlos ausgeführt und hält Uniper den Rücken frei. Nachrichten werden im Hintergrund ausgetauscht, bei technischen Problemen wird das Backlog automatisch abgebaut. Etwaige Fehlermeldungen werden zuverlässig verarbeitet und im Monitoring angezeigt. Zudem kümmert sich SEEBURGER proaktiv um den Austausch der Zertifikate und das Onboarding der Partner, egal in welchem aktuell zugelassenen Übertragungsprotokoll. Dadurch bleibt Uniper mehr Zeit für die wichtigen Geschäftsprozesse.

## Heute loslegen mit der smarten Marktkommunikation von morgen

Als das Projekt im August startete, begann das Projektteam zügig mit der Umsetzung. Die technische Anbindung erfüllte natürlich auch die hohen IT-Sicherheitsanforderungen der Uniper. Da eine direkte Verbindung mit dem Abrechnungssystem nicht möglich war, wurde das API-Management aus dem Cloud Framework der Microsoft Azure Cloud als zentrale Plattform für die Kommunikation und das API-Monitoring gewählt. Individuelle Anforderungen wurden parallel im Cloud System fehlerfrei umgesetzt. Nach dem erfolgreichen Onboarding erfolgte der Go-Live am 3. Dezember 2018. Seitdem befindet sich die Lösung im produktiven Betrieb.

## Die wichtigsten Informationen über das Projekt in Kurzform:

- **Projektumsetzung:** innerhalb von drei Monaten von Start zum Go-Live
- **Angebundene Marktpartner:** initial über 2.000 Marktpartner
- **Nachrichtenvolumen:** rund 200.000 Marktnachrichten pro Monat
- **Anbindung:** auf Kundenwunsch per Azure Cloud API-Gateway für die Verbindung zur SEEBURGER Cloud
- **Extras:**
  - Direkte Verknüpfung mit SAP Monitoring-Funktion (SEEBURGER Utilities Process Cockpit)
  - Umsetzung diverser individueller Anforderungen (Formate, Prozesse)
  - Erweiterte Funktionalitäten des Routings für ein- und ausgehende Nachrichten
  - Automatisches Zertifikatshandling und Partner-Onboarding

## SEEBURGER-Lösungen

### Wir machen Marktkommunikation richtig – und reden nicht nur davon

Suchen Sie eine bereits vorhandene und mit Kunden erprobte Lösung, um Ihren mit der Marktkommunikation verbundenen Aufwand zu verringern? Möchten Sie die Betriebskosten reduzieren und gleichzeitig auf zeitgemäße IT-Architektur umsteigen?

Gerne stellen wir Ihnen die Möglichkeiten bei einem persönlichen Gespräch vor.

„ Die MaKo-Cloud entlastet den Fachbereich erheblich und senkt die Betriebskosten im Vergleich zu den Vorjahren um etwa die Hälfte. Das Aufsetzen des Projektes bei uns im Haus war der aufwändigste Teil des Projekts – die Umsetzung mit SEEBURGER ging danach sehr schnell von statten. “

Michal Eick  
Sales Solutions & Trading bei Uniper