



KLINGEL
Gruppe

SEEBURGER BIS Managed File Transfer

Automatisierung von Zahlungsabwicklung und Paketversand der KLINGEL Onlineshops

Für den europaweit tätigen Multichannel-Distanzhändler KLINGEL mit mehr als 60 Onlineshops und ca. 100 000 Paketen täglich ist der verlässliche Datentransfer zu Online-Bezahldiensten und Paketdienstleistern essentiell.

Mit steigender Anzahl der Partner, Banken, Payment-Service-Provider und Logistikdienstleister kam die zuvor eingesetzte, selbstentwickelte Integrationslösung an ihre Grenzen. Sie war änderungs- und pflegeaufwändig, es mangelte an Flexibilität, Transparenz und Sicherheit.

Zentrale Lösung für den Managed File Transfer (MFT) der gesamten Gruppe

Mit Spezifikation der Anforderungen an eine leistungsstarke MFT-Lösung kristallisierten sich die Aufgaben der neuen zentralen Plattform heraus:

- Ablösung der externen FTP-Verbindungen mit SFTP
- Einfache Implementierung von Datenkonvertierungslogik bzw. Applikationslogik ohne aufwändige Mainframe-Routinen
- Automatisierung der Managed-File-Transfer-Prozesse zu Payment-Service-Providern und Paketdienstleistern
- Schaffen von Transparenz beim File-Transfer
- Nutzung der MFT-Plattform für den Datentransfer in der gesamten Gruppe.

Die hochfunktionale MFT-Lösung wurde bei KLINGEL in eine im Kern IBM-Mainframe-basierende Infrastruktur integriert, um den Betrieb der automatisierten Managed-File-Transfer-Prozesse sicherzustellen.

Über die KLINGEL Gruppe

Die K – Mail Order GmbH & Co. KG wurde im Jahr 1923 als „Versandhaus ROBERT KLINGEL GmbH + Co KG“ in Pforzheim gegründet. Als Synonym wird in Deutschland der Firmennamen „KLINGEL Gruppe“ verwendet. Diese ist eine familiengeführte europaweit agierende mittelständische Handelsgruppe im Omnichannel-Distanzhandel und als mailorder-fashion-seller in den TOP 20 der Onlineshops Deutschlands.

Die KLINGEL Gruppe ist eine der größten Versender für Fashion, Schmuck, Uhren, Gesundheits- und Wohlfühlartikel, Schuhe, Heimtextilien und Haushaltswaren in Deutschland. Sie umfasst Marken wie z.B. Klingel, Wenz, Mona, Happysize, Alba Moda und ist mit über 60 Onlineshops europaweit tätig.

www.klingel-gruppe.de

BIS MFT-Plattform bietet mehr als reinen Datentransfer von A nach B

Nach der erfolgreichen Durchführung eines Testszenarios wurde die Installation eines MFT STARTER Package mit 200 End-Points und 200 GB Datenvolumen pro Monat in Betrieb genommen. Dieses setzte sich aus drei Modulen zusammen, mit Flexibilität zur Erweiterung:

- BIS MFT-Lösung (zur Automatisierung der Prozesse)
- BIS FX (als SFTP und humanes Frontend)
- Secure Proxy (DMZ-Komponente)

Mit der BIS MFT-Plattform wird nicht nur der einfache Datentransfer via FTP oder SFTP, sondern immer mehr Datenkonvertierungslogik bzw. Applikationslogik ohne aufwändige Mainframe-Routinen integriert, wie z. B.:

- Codepagekonvertierungen
- XML-Konvertierungen
- Zip/Unzip-Funktionen
- PGP-Verschlüsselungen bzw. Entschlüsselungen
- Datenarchivierung etc.

So wurde mit der BIS MFT-Lösung die Basis für zukünftige Anforderungen gelegt, auch an andere Integrationszenarien bzw. -technologien.

Heute sind Dienstleister wie z. B. DHL, Hermes, PayPal und Computop automatisiert über die BIS MFT-Lösung angebunden. Human-to-Human versenden Mitarbeiter-sensible Dokumente an Partner und Kunden.

Nutzen für die KLINGEL Gruppe

- Unterstützung von sicheren Übertragungsprotokollen.
- Möglichkeit der schnellen Integration neuer Techniken nach neuesten Sicherheitsstandards.
- Fähigkeit der Integration in eine bestehende Infrastruktur, um dort den Betrieb der automatisierten Prozesse sicherzustellen.
- Sichere Verbindung für die Automatisierung von Zahlungs- und Logistikprozessen sowie den Ad-hoc-Versand von Dokumenten zwischen Mitarbeitern, Kunden und Partnern.

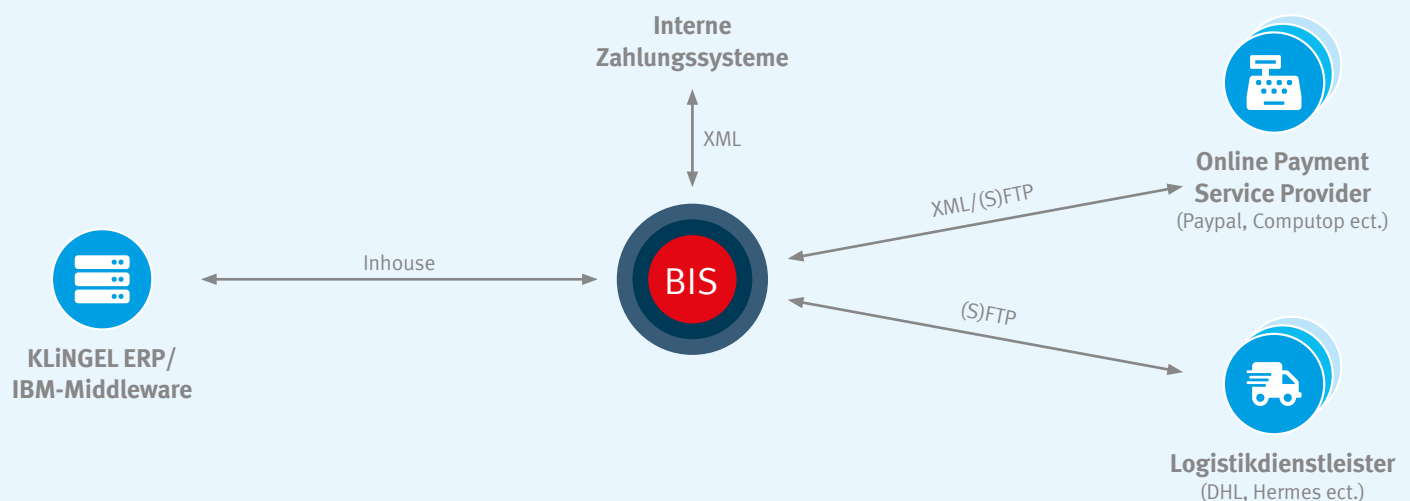


Abbildung: Die SEEBURGER BIS MFT-Lösung im Einsatz bei der KLINGEL Gruppe

„ Wir sind mit dem Einsatz der SEEBURGER BIS MFT-Lösung sehr zufrieden. Die erhofften Verbesserungen, was Automation, Transparenz und Stabilisierung der Prozesse anbelangt, wurden alle erreicht. Ebenso die gewünschte Flexibilität bei der Umsetzung immer neuer Anforderungen. “

Karl-Heinz Kühn, Datenbank Administration, K – Mail Order GmbH & Co. KG